



demene
conferencia internacional hispana
de internet marketing & domaining
PUNTA 2010

La línea del tiempo SEO



Jorge Oyhenard
elQuique

www.jorgeoyhenard.com
www.solophotoshop.com



Secretos SEO

No hay secretos

El buen posicionamiento de nuestros sitios es resultado de la suma de muchos y pequeños factores



Secretos SEO

- **El contenido es el Rey**



La línea del tiempo SEO

- Planificación del Sitio
- Dominios
- Hosting
- HTML / CSS o Template
- Programación o CMS
- Puesta online del Sitio
- Publicación de Contenidos
- Analítica web, feedback, social feedback
- Optimización en base a resultados



Planificación de tu Sitio

- Contenido
- Público objetivo
 - Tipo de usuario, país, región, idioma
- Tipo de Sitio
 - foro, blog, portal, etc
- Tecnología a utilizar
 - php, flash
 - html estático
 - Server linux o windows

[link]



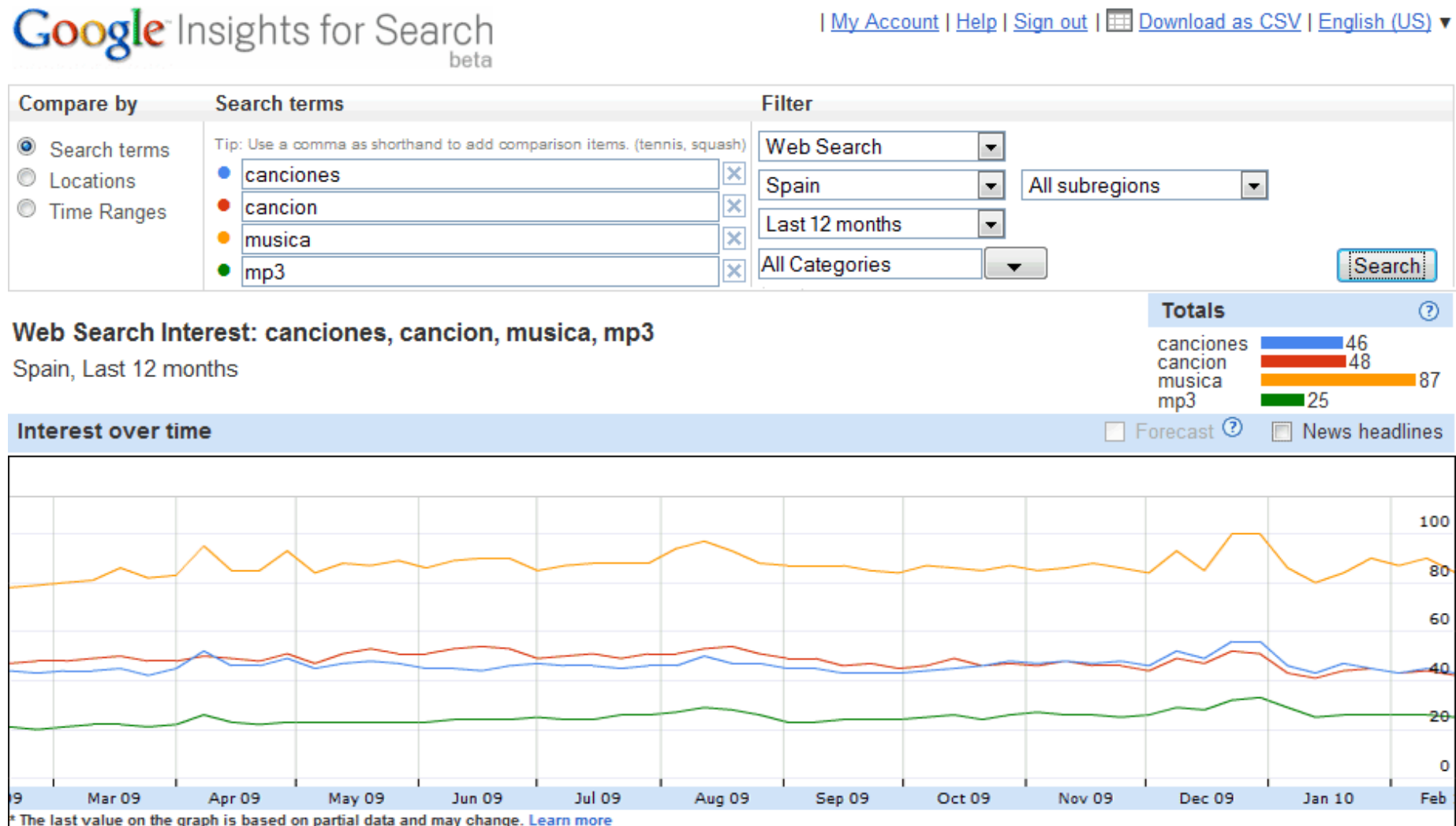
Dominios

- Que extensión de dominio elegir (gTLD)
 - .net, .com, .info, .tk
- Dominios regionales (ccTLD)
 - .com.ar, .es, .com.uy, .eu
- Palabras claves (Google insight)
- Dominios con o sin guión
- Caracteres especiales ñ, tildes (IDN)



Google Insights

- <http://www.google.com/insights/search/>
Selección de palabras claves



Hosting

- Velocidad, sin caídas
- Capacidad y potencia acorde
- Cuidado con vecinos y penalizaciones
- Datacenter o IP según publico objetivo
 - Datacenter regional
 - Datecenter USA
 - Datacenter Europa

(calidad, disponibilidad y persistencia del contenido)

ubicación física del servidor



Hosting

- Tecnología disponible
 - Creación y personalización de redirecciones 302, 301
 - Personalización de páginas de error, 404...
 - Disponibilidad mod_rewrite
 - Creación y personalización de htaccess
 - Lenguajes disponibles (php, asp, java...)
- Soporte técnico



No duplicar el Home

- **Siempre** debe responder con y sin www
 - www .dominio.com
 - dominio.com
- **NO** indexarse las 2 versiones
- **NO** mostrar 2 contenidos diferentes
- **NO** raíz como:
 - dominio.com/index.php
 - dominio.com/index.html
 - dominio.com/portal/hgxpp001.aspx?2

[link]

La raíz es la raíz /



Google Webmaster Tools

Google Herramientas para webmasters

[Panel](#) > Configuración

Visión
general

Configuración

Diagnósticos

Estadísticas

Enlaces

Sitemaps

Herramientas

Configuración

[www.jorgeoyhenard.com](#) ▼

Utilice la página Configuración para proporcionar a Google información sobre su sitio y sus preferencias. Con ello, nos ayudará a mejorar el rastreo e indexación de su sitio.

Dominio preferido

[Más información](#)

- ☐ No establezca un dominio preferido
- ☒ Mostrar URL como [www.jorgeoyhenard.com](#) .
- ☐ Mostrar URL como [jorgeoyhenard.com](#) .

Guardar

Cancelar

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

[link]



Redirección 301

- **Importancia del archivo .htaccess**

- **Dominio con www.jorgeoyhenard.com**

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\.

RewriteRule ^(.*)\$ http://www.%{HTTP_HOST}/\$1 [R=301,L]

si el link no tiene www agregar http://www

- **Dominio jorgeoyhenard.com**

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.(.*)\$

RewriteRule ^(.*)\$ http://%{HTTP_HOST}/\$1 [R=301,L]

[link]



Redirección 301

- **Varios dominios parkeados**

- **Dominio con www.**

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\.

RewriteRule ^(.*)\$ http://www.jorgeoyhenard.com/\$1 [R=301,L]

- **Dominio sin www.**

RewriteEngine On

RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.(.*)\$

RewriteRule ^(.*)\$ http://jorgeoyhenard.com/\$1 [R=301,L]

oyhenard.com

jorgeoyhenard.com

elquique.com.uy



jorgeoyhenard.com

[link]



SEO vs HTML

- **HTML válido según W3c, no es enemigo del SEO**

- Beneficia el posicionamiento
- Se comprende mejor por parte del buscador
- Cada Tag indica peso y utilidad del contenido

- **CSS evita líneas HTML extra**

- Menor peso
- Mayor proporción de contenido real por página
- Optimización de la posición del contenido
- Separación del Diseño y Contenido



- **El contenido es el Rey**
- **HTML es su trono**



Creamos y desarrollamos contenidos, comunidades y aplicaciones para Internet.

eLearning

- Centro Educativo
- Solo Photoshop
- Taller Webmaster
- Estilo Flash

Contamos con una extensa red de sitios de aprendizaje en línea

Comunidades

- Foro Creativo
- Arte Creativo
- Cultura en la Red
- Ocio online

En torno a los sitios se han formado grandes comunidades en diferentes areas de interes

Salud y Hogar

- Jugos y Licuados
- Tips de Salud
- Recetas de Cocina

Contamos con una extensa red de sitios y blogs sobre Salud y Hogar

Tecnología

- Blog Windows
- Jorge Oyhenard

Contamos con una extensa red de sitios sobre diferentes temas tecnológicos

eCommerce y Clasificados

- Creativa Store
- Vende Tutti
- Tus Anuncios en Red

En nuestra red de sitios eCommerce y Clasificados puedes comprar, vender y ofrecer servicios

Servicios WEB

- Desarrollo Web
- SEO
- Maquetado Web
- Optimización Web

Nuestros servicios web son variados, realizamos tareas a medida del cliente



Desarrollo y contenidos Web

- [inicio](#)
- [contacto](#)

Creamos y desarrollamos contenidos, comunidades y aplicaciones para Internet.

• eLearning

- Centro Educativo
- Solo Photoshop
- Taller Webmaster
- Estilo Flash

Contamos con una exten

• Comunidades

- Foro Creativo
- Arte Creativo
- Cultura en la Red
- Ocio online

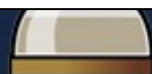
En torno a los sitios se ha

•Ocultar CSS

- CSS Toggle
- Webdeveloper
- Cache / solo texto

•Explorar como Google Bot

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es" lang="es">
<head>
  <title>Creativa INT, desarrollo Web</title>
  <meta name="description" content="Diseño, Desarrollo Web, Maquetado Web, SEO, Desarrollo de Aplicacion">
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
  <link rel="shortcut icon" href="http://www.creativaint.com/favicon.ico" />
  <link rel="canonical" href="http://www.creativaint.com/" />
</head>
<body>
  <div id="main">
    <div id="header">
      <h1 class="logo"><a href="/" class="logo" title="Creativa Internacional">Desarrollo y contenidos Web
      <ul id="menu">
        <li><a href="/" accesskey="0" title="Creativa Internacional">inicio</a></li>
        <li><a href="/contacto/" accesskey="3" title="Contactar con Creativa INT">contacto</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div id="content">
      <div id="pagina">
        <h4>Creamos y desarrollamos contenidos, comunidades y aplicaciones para Internet.</h4>
        <ul id="servicios">
          <li>
            <h3>eLearning</h3>
            <ul>
              <li title="Campus virtual capacitaci3n online a medida">Centro Educativo</li>
              <li title="Tutoriales y Recursos de Adobe Photoshop">Solo Photoshop</li>
              <li title="Tutoriales sobre Desarrollo y Dise2o Web">Taller Webmaster</li>
              <li title="Tutoriales y Recursos de Adobe Flash">Estilo Flash</li>
            </ul>
          </li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</body>
</html>
```



4 en Línea del SEO

- **Título** <title>

- Descriptivo, conciso, palabras claves
- No repetir el título en otra página

- **H1**

- En el contenido es la etiqueta correcta para titular
- Otros subtítulos usar h2, h3, ...

- **Anchor Link**

- Especificar el título del artículo al enlazar
- Evitar clic acá, link, ver más

- **URL amigable**

- + **Descripción**, concreta, sin vueltas. No repetirla en otras páginas
- + **ALT** en imágenes
- + **Title** en links e imágenes

[link]



URL amigable

- **Utilizar URLs amigables con el título**

- **Evitar URLs con parámetros raros**

sitio.com/portal/hgxpp001.aspx?2,70,1067,O,S,0,MNU;E;226;6;242;2;MNU;,,

- **Usar URLs canónicas | Tag HTML canonical**

sitio.com/macros/Product.jsp?contentid=1639&version=1&order=price

- **Evitar URLs hormigables | Keyword stuffing**

posicionamiento-paginas-web-sitios-web-buscadores.paginadigital.com.ar

- **Facilitar socializar la URL**

- **Controlar redirecciones por cambio de contenido**

jorgeoyhenard.com/urls-hormigables/1206/

[link]

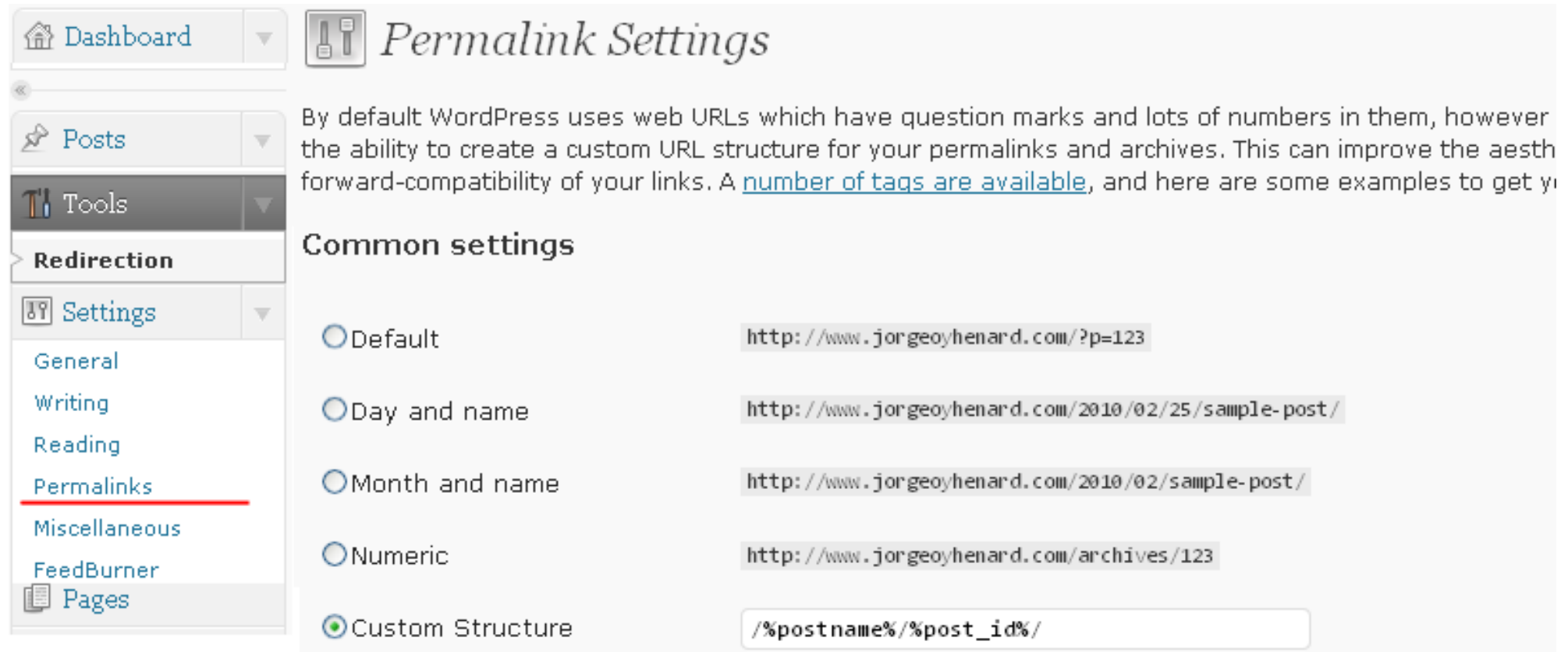


Desarrollo o CMS

- Contemplar HTML / Templates
- URLs amigables
- Ingreso de elementos vitales
 - Titulo, Descripción, Tags
- Redirecciones
- Sitemap, RSS
- Socialización de contenido



WordPress permalink



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Permalink Settings' page selected. The left sidebar contains a menu with 'Dashboard', 'Posts', 'Tools', 'Redirection', and 'Settings'. Under 'Settings', 'General', 'Writing', 'Reading', 'Permalinks' (highlighted with a red line), 'Miscellaneous', 'FeedBurner', and 'Pages' are listed. The main content area is titled 'Permalink Settings' and contains an introductory paragraph: 'By default WordPress uses web URLs which have question marks and lots of numbers in them, however the ability to create a custom URL structure for your permalinks and archives. This can improve the aesthetic forward-compatibility of your links. A [number of tags are available](#), and here are some examples to get you started.' Below this is a section titled 'Common settings' with five radio button options: 'Default', 'Day and name', 'Month and name', 'Numeric', and 'Custom Structure'. Each option is accompanied by an example URL. The 'Custom Structure' option is selected, and its corresponding input field contains the text '/%postname%/%post_id%/'. The example URLs are: 'http://www.jorgeoyhenard.com/?p=123' for Default, 'http://www.jorgeoyhenard.com/2010/02/25/sample-post/' for Day and name, 'http://www.jorgeoyhenard.com/2010/02/sample-post/' for Month and name, 'http://www.jorgeoyhenard.com/archives/123' for Numeric, and '/%postname%/%post_id%/' for Custom Structure.

Permalink Settings

By default WordPress uses web URLs which have question marks and lots of numbers in them, however the ability to create a custom URL structure for your permalinks and archives. This can improve the aesthetic forward-compatibility of your links. A [number of tags are available](#), and here are some examples to get you started.

Common settings

- ☐ Default
`http://www.jorgeoyhenard.com/?p=123`
- ☐ Day and name
`http://www.jorgeoyhenard.com/2010/02/25/sample-post/`
- ☐ Month and name
`http://www.jorgeoyhenard.com/2010/02/sample-post/`
- ☐ Numeric
`http://www.jorgeoyhenard.com/archives/123`
- ☒ Custom Structure



WordPress Redirection

Manage all your 301 redirects and monitor 404 errors



The image shows the WordPress Redirection plugin interface. At the top, there's a title "Redirections for group: [redirect](#)" with a wrench and screwdriver icon. Below the title are navigation links: "Redirects" (active), "Groups", "Modules", "Log", "Options", and "Support". To the right, there's a "Group:" dropdown menu set to "redirect". Below this is a table with columns: "Type", "URL / Position", "Hits", and "Last Access". The table contains three rows of 301 redirects. At the bottom, there's a "re-order" button with a circular arrow icon, and a row of action links: "Select All", "Toggle", "Reset Hits", "Delete", "Move To:" (with a dropdown set to "redirect"), and a "Go" button.

Type	URL / Position	Hits	Last Access
301	<input type="checkbox"/> /wordpress-plugin-for-google-sidewiki/	0	—
301	<input type="checkbox"/> /google-de-imagenes-similares-nueva-funcion/2037/	0	—
301	<input type="checkbox"/> /resultados-elecciones-uruguay-2009-observa-com-uy/1958/	0	—

re-order [Select All](#) | [Toggle](#) | [Reset Hits](#) | [Delete](#) | Move To: [redirect](#) [Go](#)

<http://urbangiraffe.com/plugins/redirection/>



WordPress Otros

- All in One SEO Pack
- Broken Links
- PageNavi
- Related Post
- XML Sitemap
- Google Analytics Plugin



Puesta online del Sitio

- Instalar script de estadísticas
- Dar de alta Sitemap (Google, Bing, Yahoo)
- Robots TXT
- Google Webmaster Tools
 - Errores de rastreo
 - Búsquedas populares
 - Palabras claves
 - Enlaces de sitios (relación directa HTML + URL amigable)
 - Títulos y descripciones cortas o duplicadas
 - Páginas indexadas



Geografía e Idioma

<http://www.google.com/webmasters/tools/>



Orientación geográfica

☐ Los usuarios a los que se orienta se encuentran en: Estados Unidos

Dominio preferido

- ☒ No establezca un dominio preferido
- ☐ Mostrar URL como **www.tasacionesyremates.com** .
- ☐ Mostrar URL como **tasacionesyremates.com** .

Frecuencia de rastreo

- ☒ Dejar que Google determine mi frecuencia de rastreo (**recomendado**)
- ☐ Establecer frecuencia de rastreo personalizada

- Hosting, IP, Datacenter
- Dominio ccTLD
- Idioma o modismo en que se redacta contenido
- **HTML lang, ej: xml:lang="es"**
- charset=iso-8859-1 | utf8



La línea del tiempo SEO

- Planificación del Sitio
- Dominios
- Hosting
- HTML / CSS o Template
- Programación o CMS
- Puesta online del Sitio
- Publicación de Contenidos
- Analítica web, feedback, social feedback
- Optimización en base a resultados



La línea de tiempo SEO

¿...?



La línea de tiempo SEO

Gracias



Jorge Oyhenard
elQuique

www.jorgeoyhenard.com
www.solophotoshop.com

twitter.com/elQuique

jorge@creativaint.com

www.creativaint.com

